

مبادئ إدارة الاعمال /2 ورقمها (2101200) متطلبها (2101100)

يقدم لك المساق المفاهيم والمبادئ الأساسية للإدارة الفعالة باستخدام الإطار الأساسي لمهام التخطيط والتنظيم والريادة والتحكم. المفاهيم الرئيسية للخدمة وكيفية بناء نظام الخدمة لخلق قيمة العملاء ؛ المسائل التشغيلية والتنظيمية ؛ وبعض عمليات الإدارة والأدوات لإدارة عملية الخدمة. تغطي الدورة المجالات الوظيفية الأساسية للعمليات ، والتسويق ، والموارد البشرية ، والمالية ؛ علاقاتهم المتبادلة؛ والشواغل الاستراتيجية لكل مجال وظيفي لتقديم الخدمة بنجاح. كما تقدم المادة تدريبات واختبارات عملية لصنع القرار للإدارة وتستكشف ممارسات القيادة المعاصرة واتجاهات الإدارة بما في ذلك تأثير العولمة وتكنولوجيا المعلومات.

Principles of Management (2)

The course introduces you to the fundamental concepts and principles of effective management using as the basic framework the tasks of planning, organizing, leading, and controlling; the major concepts of service and how to build the service system to create customer value; operational and organizational issues; and some of the management processes and tools for managing a service operation. The course covers the core functional areas of operations, marketing, human resources, and finance; their interrelationships; and the strategic concerns of each functional area to successfully deliver the service. The course further provides experiential exercises and tools for decision making for management and explores contemporary leadership practices and management trends including the impact of globalization and information technology